

# 博弘履行與利害關係人溝通情形，已於2025年11月4日第4屆第16次董事會報告。

**nextLink**

## 2024年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下：

### 博弘雲端主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	對博弘雲端的意義	溝通管道及頻率	主要關注議題 註	溝通結果
股東/投資人	股東/投資人是公司發展的重要支持者。提供即時、透明的營運資訊，強化投資人信任，並以穩健經營回報股東期待。	<ul style="list-style-type: none"><li>股東會(每年一次)</li><li>法人說明會(每年最少一次)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>營運績效</li><li>公司治理與誠信經營</li><li>資訊安全與隱私保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>舉辦1次股東常會</li><li>舉辦1次上櫃前業績發表會與投資人溝通</li></ul>
主管機關	遵循主管機關的相關法規與要求，秉持誠信與合規原則，確保公司營運透明、穩健，並與政策同步發展。	<ul style="list-style-type: none"><li>公開資訊觀測站(不定期)</li><li>問卷調查(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>法規遵循</li><li>公司治理與誠信經營</li><li>資訊安全與隱私保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>依相關規定之日期，於公開資訊觀測站公告</li><li>主管機關不定期來函調查</li></ul>
供應商/承攬商/開發商	博弘雲端重視與供應商/承攬商/開發商的長期合作關係，透過有效的供應鏈管理降低營運風險。打造更具市場競爭力的產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商拜訪(不定期)</li><li>供應商稽核(每年一次)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>供應鏈管理</li><li>資訊安全與隱私保護</li><li>產品服務品質與客戶關係管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商稽核詳細內容詳見本報告書「4.2供應鏈管理」章節</li></ul>
員工	員工是推動公司成長與創新的核心力量。提供穩定的就業環境與多元發展機會，建立開放的溝通文化。	<ul style="list-style-type: none"><li>勞資會議(每季一次)</li><li>福委會會議(每季一次)</li><li>意見提案專區(不定期)</li><li>內部員工推薦指數(eNPS)調查(每年一次)</li><li>月會(每月一次)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>人才培育與發展</li><li>員工參與及健康安全</li><li>人權平等與員工多元化</li><li>營運績效</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>召開4次勞資會議</li><li>召開10次福委會會議</li><li>於公司內部系統建置內部提案專區，由員工不定期提出</li><li>發放1次eNPS員工淨推薦指數調查</li><li>舉辦12次公司月會</li></ul>
客戶	客戶是公司價值實現的關鍵。傾聽每一位客戶的需求，持續優化解決方案與服務體驗，成為值得信賴的數位轉型夥伴。	<ul style="list-style-type: none"><li>公司公開網頁(不定期)</li><li>客戶服務信箱(不定期)</li><li>客戶滿意度調查(半年一次)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>資訊安全與隱私保護</li><li>智慧財產權保護</li><li>產品服務品質與客戶關係管理</li><li>創新產品服務研發及數位責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度發放2次既有客戶滿意度調查，客戶滿意度調查共回收342份，整體滿意度達90%，客戶意見回饋請詳<b>博弘官網-客戶真心話</b></li><li>詳細內容詳見本報告書「3.2. 客戶關係管理」章節</li></ul>
社會公益團體／NGO	合作推動社會責任計畫，關注環境、教育與弱勢議題，攜手創造永續價值。	<ul style="list-style-type: none"><li>舊鞋救命</li><li>捐血</li><li>公司路跑捐款等公益活動(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社會關懷與公益投入</li><li>資訊安全與隱私保護</li><li>創新產品服務研發及數位責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公益活動詳細內容詳見本報告書「7. 社會共融」章節</li></ul>
媒體	媒體是溝通公司理念與價值的重要橋樑。報導方式影響公司品牌形象與聲譽。	<ul style="list-style-type: none"><li>發言人聯絡專線與郵件(不定期)</li><li>公關／行銷人員聯繫(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>風險控管與急難應變</li><li>創新產品服務研發及數位責任</li><li>法規遵循</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>詳細媒體溝通資訊請詳<b>博弘官網 - 最新消息</b></li></ul>

以上資料擷取自：2024博弘雲端科技股份有限公司永續報告書，詳細內容請參考該報告書 <https://www.nextlink.cloud/esg/corporate-social-responsibility/>