

博弘雲端科技公佈 2026 年第二季財務報告

併購越南 Renova 效益與核心業務穩健推升營收成長 52.3%

台北訊，2026 年 8 月 4 日 —— 台灣多雲解決方案領導品牌博弘雲端（Nextlink Technology，6997）董事會於 4 日通過 2026 年第二季財務報告。隨著既有核心業務需求穩健回升，加上受惠於併購案效益的成功發酵與順利併入財報，帶動公司第二季單季營收與獲利皆展現大幅成長；第二季合併營收年增 52.3%，營業淨利年增 103.1%，稅後淨利年增 83.6%。然而受 2026 年第一季單一特定客戶信用風險影響，致使上半年累計呈小幅虧損。

2026 年第二季暨上半年營運摘要：

- 第二季合併營收為新台幣 15.8 億元；上半年累計合併營收為 27.01 億元。
- 第二季營業淨利為新台幣 3,610 萬元；上半年累計營業淨損為 3,259 萬元。
- 第二季每股盈餘為新台幣 1.46 元；上半年累計每股虧損為 0.86 元。
- 第二季毛利率為 8.4%，營業淨利率為 2.3%，淨利率為 2.0%；上半年累計毛利率為 8.7%，營業淨利率為負 1.2%，淨利率為負 0.7%。

核心業務持續成長，併購效益推升營收

2026 年第二季合併營收為新台幣(下同) 15.8 億元，與去年同期相比成長 52.3%。在雲端代理客戶數及用量皆持續成長推動下，不含 Renova 營收成長 11.9%。而本季合併營收展現強勁爆發力，主要係受惠於 Renova 正式併入集團報表所帶來的結構性增長，進一步推升了單季營收表現。

合併 Renova 後，雲端代理服務收入進一步增加至合併營收 95%，專業服務收入則維持 4%。

雲端代理和專業服務同步成長。第二季雲端代理營收為 14.94 億元，較去年同期成長 54.0%，較前一季成長 42.9%。專業服務第二季營收為 5,996 萬元，較去年同期成長 53.9%，較前一季增加 52.8%。

累計上半年合併營收達 27.01 億元，年增 29.4%。其中雲端代理成長 31.1%，專業服務成長 16.2%。

預提呆帳陸續回收，全年有望重回獲利

獲利方面，公司營運呈現先蹲後跳的復甦軌跡。2026 年第二季，經營團隊積極調整營運步伐，自身營運費用控管得宜，管銷費用佔比較去年同期降低。此外，第一季提列之預期信用減損因部分帳款已開始順利收回而產生迴轉利益，將進一步挹注獲利表現。

2026 年第二季毛利率 8.4%，營業淨利率穩健回升至 2.3%，稅後淨利率達 2.0%，每股盈餘為 1.46 元。受 2026 年第一季單一特定客戶信用風險影響，致使上半年累計呈小幅虧損。累計上半年毛利率 8.7%，營業淨利率為負 1.2%，稅後淨利率為負 0.7%，每股稅後淨損 0.86 元。

2026 年第三季展望

展望 2026 年第三季，隨著市場邁入「AI 代理 (AI Agent) 元年」，AI 應用正加速落地。因應企業對 AI 需求轉向兼顧效能與成本控管的推論階段，博弘雲端憑藉雲端技術優勢和跨平台整合能力，全面支援包含 OpenAI、Anthropic Claude 與阿里巴巴 Qwen 等主流 AI 模型，致力為客戶打造最適合的雲端 AI 解決方案。與此同時，公司積極推進大中華區與越南市場的雙軌擴張策略；透過深化與 Renova 的合併綜效，在東南亞市場建構更具競爭力的 AI 及多雲生態系，預期將帶動東南亞市場專業服務與維運託管服務 (MSP) 的長期營收貢獻。

博弘雲端董事長井琪表示：「非常高興 Renova 正式加入博弘大家庭，Renova 與博弘雲端不僅在企業文化上高度相容，雙方對於未來的營運目標有著一致的方向。現階段，團隊正透過緊密的溝通，平穩推進各項合作機制與專案。我們相信整合後的團隊能充分發揮雙方優勢，為未來的海外市場拓展奠定堅實的基礎。」

關於近期成為 OpenAI Select Partner，董事長井琪補充：「繼年初成為 Anthropic 合作夥伴後，我們於七月順利加入 OpenAI Partner Network，進一步深化了公司在 AI 領域的技術量能。博弘雲端致力於為客戶打造企業級的一站式 AI 解決方案，從雲端現代化到 AI 解決方案與治理，再到託管維運 (MSP) 與資安代管 (MSSP) 服務。未來，我們將持續協助企業導入 AI 和加速 AI 應用落地，建構具備安全性與可持續營運價值的 AI 應用場景。」

博弘雲端合併損益概況

單位: NT\$百萬元 (除每股盈餘外)	2026 第二季	QoQ	YoY	2026 上半年	YoY
營業收入	1,580	40.9%	52.3%	2,701	29.4%
毛利	133	30.8%	35.0%	234	8.8%
營業淨利	36	-	103.1%	(33)	-157.0%
稅後淨利	32	-	83.6%	(19)	-138.5%
每股盈餘 (NT\$)	1.46	-	84.8%	(0.86)	-309.0%
利潤率:					
毛利率	8.4%			8.7%	
營業淨利率	2.3%			-1.2%	
淨利率	2.0%			-0.7%	

【關於博弘雲端科技】

博弘雲端科技 (Nextlink Technology) 成立於 2006 年，目前在台灣、香港、上海、東南亞等地設有據點，擁有多平台認證架構師及國內外經驗豐富的團隊，為企業提供專業、多元且全球化的雲端及 AI 解決方案與代管服務。博弘雲端攜手子公司宏庭科技(Microfusion)和 Renova Cloud，提供公有雲、私有雲以及混合雲的整合服務，包含 Amazon Web Service (AWS)、Google Cloud、Alibaba Cloud 與 Microsoft Azure 等，為企業量身打造多雲服務架構，建置完整雲端生態系，並具備海內外逾 2500 家客戶服務之經驗，客戶產業別含概高科技、遊戲、媒體、零售、電商等，協助企業最大化營運綜效。了解更多請洽官網：<https://www.nextlink.cloud/>

【免責聲明】

本公告資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。博弘雲端科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本公告資料內容之責任。本公告資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

【新聞聯絡人】

博弘雲端科技 投資人關係

Emily Hao | 郝嘉瑩 ir@nextlink.com.tw +886-2-8501-5055
