

博弘雲端科技股份有限公司
投資於節能或綠色能源相關設備具體效益

一、 量化採購績效

114 年度積極響應政府綠色採購政策，落實永續供應鏈管理。

- 博弘雲端科技：年度綠色採購申報金額總計 新台幣 659,152.5 元。
- 子公司宏庭科技：年度綠色採購申報金額總計 新台幣 250,590.5 元。
- 總體成效：合計投入綠色採購金額達 909,743 元，展現對環境友善產品的實質支持。

二、 環境面具體效益

透過採購具備 環保標章、能源之星、減碳標籤及 PEFC 認證之產品，在以下四個面向產生具體環境效益：

1. 節能減碳與降低溫室氣體排放

- 資訊設備選用：採購具備「能源之星」或「環保標章」認證的 IT 設備，包括 Apple MacBook Air、ASUS Expert Book 筆記型電腦、Samsung 電視與螢幕。這些設備擁有較佳的能源轉換效率，能直接降低辦公室用電量，減少範疇二溫室氣體排放。
- 低碳交通運輸：商務差旅優先選擇具備「減碳標籤」的高速鐵路旅客運輸服務。相較於自行開車或搭乘飛機，高鐵大幅降低了交通運輸產生的碳足跡。

2. 資源循環與森林保育

- 友善紙張使用：辦公用紙選用具備 PEFC (森林認證體系認可計畫) 的影印紙，確保紙張源自受監管的永續森林，不助長非法砍伐。
- 再生耗材採用：日常消耗品如衛生紙、擦手紙均選用具備「環保標章」的產品，此類產品多使用 100%再生紙漿，有效減少原木砍伐並降低造紙污染。

3. 推動循環經濟模式

- 以租代購模式：在影印機與家電用品（如咖啡機）方面，採行「以租代購」模式。透過租賃服務取代一次性買斷，不僅延長產品生命週期，減少電子廢棄物產生，更符合政府推動之綠色消費模式（申報金額均依規定認列 50% 租賃費用）。

4. 降低環境負荷

- 綠色清潔用品：使用獲環保標章認證的洗碗精，確保洗劑具備高生物分解度，降低對水資源與生態系統的化學污染。

三、 社會與治理效益

- 法規遵循與政策響應：主動申報並保存 5 年原始憑證，符合《機關綠色採購推動方案》及相關環保法規精神，展現企業法遵合規的嚴謹度。
- 帶動綠色供應鏈：透過優先採購綠色產品，向供應商傳遞永續價值，間接鼓勵上游廠商投入環保產品的研發與生產，擴大綠色市場規模。