

員工滿意度調查實施情形及改善計畫

一、調查目的

本公司每年定期進行員工意見調查，旨在建立組織內部的溝通對話管道，確保員工能對公司之經營管理活動、決策有獲取資訊及表達意見之權利。透過了解員工對企業文化、工作環境及福利等面向的真實需求，公司得以適時優化管理機制強化組織永續競爭力。

二、調查執行情形

本公司人力資源單位的最新年度調查於 2025 年 1 月採用員工淨推薦指數 (eNPS) ，調查範圍包含企業文化、團隊協作、工作環境及福利制度等關鍵面向。本次調查共計 201 位員工參與，填答率為 66% 。

對象	全體職員
題目	企業文化、團隊協作、工作環境及福利制度
調查人數	201 人
填答率	66%
負責調查單位	人力資源單位
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	員工淨推薦指數 (eNPS) 滿意度指標位於良好區間

三、調查結果分析

本公司每年均定期進行評估，本次調查結果顯示員工對公司整體營運方向具備一定程度之認同。針對調查所收集之開放式意見與評分數據，將作為公司檢視現行管理措施與制度規劃之重要參考。

四、2025 年度提升改善方案

針對本次調查結果，為持續優化職場環境並回應員工期待，2025 年提升改善方案為：

1. 提倡「跨部門專案機制」，鼓勵不同功能團隊共同解決問題；並設立「跨部門協作獎勵」制度，將協作表現納入表揚範疇，提高員工參與意願並強化團隊向心力 。
2. 提供員工專業發展與學習機會，定期開辦專業課程並提供外部學習資源補助（如專業證照或外部研討會），建立持續學習的組織文化 。
3. 優化內部流程與行政作業，將持續推動數位化與自動化，建立流程改善回饋機制，讓員工參與流程優化。